

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS.***

***VISITA EMPRESA CASTAÑAS RIBADA-LA
ORICERA. BALBOA.
VISITA PALACIO DE CANEDO.***

29 DE NOVIEMBRE DE 2019

1.- CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD.

La finalidad principal de la actividad es que el alumnado conozca y visite las empresas que existen en su entorno, que analicen sus formas jurídicas y las actividades que realizan. Visitando las instalaciones de estas dos empresas conocerán los procesos de producción y distribución de ellas. Se trata de empresas que utilizan sus recursos más próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible.

2.- OBJETIVOS.

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.
- Conocer iniciativas de economía sostenible y respetuosas con el medio ambiente.
- Conocer iniciativas emprendedoras que fijen población en el medio rural, utilizando recursos y materias primas de su entorno más próximo y que apliquen nuevas tecnologías a la producción artesanal.

CASTAÑAS RIBADA-LA ORICERA. BALBOA (LEÓN). EMPRESA FAMILIAR

Visitar sus instalaciones y observar el proceso de elaboración de diversos productos derivados de la materia prima de la castaña, entre ellos cerveza de castaña.

PALACIO DE CANEDO.

Visitar sus instalaciones, sus viñedos y conocer su forma de entender y llevar a cabo su actividad empresarial.

Una de las características que define a esta empresa es generar ilusión, ganas por hacer las cosas bien, preservar la identidad, imprimir un sello de calidad a todas las cosas que en el Bierzo se hacen. Reconocer a personas e instituciones que apuestan por hacer las cosas bien.

El fin principal de esta empresa es promover el crecimiento de los pueblos respetando y desarrollando la conservación y restauración de su medio natural y en la medida de lo posible su patrimonio arquitectónico; tratando de crear el medio adecuado para una vivencia mejor de la gente del campo, defender y potenciar el medio natural, preservando las costumbres y cultura de los pueblos de El Bierzo.

Conocer y observar el proceso de elaboración y comercialización de sus productos.

Conocer El Palacio de Canedo que es un monumento catalogado como Bien de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León. Lleva, al menos, tres siglos dando vida a la tierra que lo rodea, especialmente viñedos.

Conversar con José Luis Prada, que es el promotor de esta idea de empresa. Una vez realizada la visita a sus instalaciones y viñedos se establecerá un coloquio con el alumnado.

3.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

El alumnado, una vez visitado las instalaciones de ambas empresas y escuchado las explicaciones de Enrique, socio de la empresa familiar Castañas Ribada-La Oricera, les ha transmitido que es posible llevar a cabo ideas emprendedoras en el medio rural sin tener que ir a una gran ciudad. Les ha transmitido que con esfuerzo y pasión ha llevado a cabo su actividad en su pueblo, que es Balboa, aprovechando uno de los recursos naturales como es la castaña y elaborar con esta materia prima sus productos, entre ellos, la tarta de castañas, magdalenas, bizcochos, harina de castañas, cervezas, etc.

El Palacio de Canedo, en Canedo, se trata de una empresa mayor que la anterior, está ubicado en un monumento catalogado como Bien de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León. Realizamos una visita guiada por las bodegas, explicándonos la forma de elaborar el vino, recorrimos un pequeño museo que tiene, el restaurante donde sirven comidas típicas de la zona, la tienda donde ofrecen todos los productos que elaboran, disfrutamos de una proyección de un vídeo explicativo y finalizamos con un coloquio con José Luis Prada, fundador de la empresa, que igualmente comunicó al alumnado su forma de hacer, la ilusión que pone en los productos que elabora, lo imprescindible de la buena atención al cliente, creer en uno mismo y apostar siempre por el producto bien hecho, el amor por su tierra que es el Bierzo y conservar y defender el medio natural.

Consideramos que ha sido una actividad muy enriquecedora y los alumnos/as han conocido de primera mano varias empresas en su entorno que trabajan con sus recursos naturales y apuestan por el medio rural.