



Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS.***

***PONENCIA/TALLER:
EMPRENDIENDO EN EL BIERZO.***

FORMACIÓN PROFESIONAL. UN CAMINO PARA EMPRENDER DE FORMA VIABLE EN EL BIERZO.

28 DE ENERO DE 2020

1.- CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD.

La actividad consiste en una ponencia-taller llevada a cabo por Ángel Rodríguez Fernández, socio de Asesores Reunidos y presidente de la Asociación Bierzo PYME, y Ana Garnelo, presidenta hasta hace unos meses de la agrupación Jóvenes Abogados de León y colaboradora de Asesores Reunidos, dirigida a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo bajo el título:

PONENCIA/TALLER: EMPRENDIENDO EN EL BIERZO.

FORMACIÓN PROFESIONAL. UN CAMINO PARA EMPRENDER DE FORMA VIABLE EN EL BIERZO.

La charla abordará tres aspectos fundamentales de forma dinámica:

- El valor y la importancia que los estudios de Formación Profesional tienen en el desarrollo del emprendimiento en nuestra comarca, destacando cómo ha ido evolucionando la formación profesional como una de las mejores opciones de salida profesional, a la vez que ha sabido adaptarse a las necesidades del entorno socioeconómico.

- Debate y puesta en común sobre aspectos a afrontar cuando emprendemos una actividad y técnicas que se pueden aplicar.
- Exposición de experiencias reales de actividades en distintos ámbitos llevadas a cabo en el Bierzo, fijando población en el medio rural y basándose en una economía sostenible.

2.- OBJETIVOS.

- Incidir en la importancia que tienen los estudios de Formación Profesional con la inserción en el mundo laboral y en llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
- Dar a conocer al alumnado la posibilidad de que con sus conocimientos adquiridos sean capaces de desarrollar y poner en marcha una idea de negocio y afrontar las dificultades con que se pueden encontrar aplicando diversas técnicas.
- Tener referentes de experiencias llevadas a cabo en nuestra comarca por otras personas y empresas que han conseguido sus objetivos e ideales.
- Conseguir fijar población en el mundo rural de nuestra comarca y evitar la despoblación.
- Posibilidad de crear ideas de negocio de economía sostenible y diversas formas jurídicas de economía social.
- Favorecer la transmisión de conocimientos entre personas y entidades con experiencia profesional y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.
- Conocer iniciativas emprendedoras que fijen población en el medio rural, utilizando recursos y materias primas de su entorno más próximo y que apliquen nuevas tecnologías a la producción artesanal.

3.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

La ponencia taller fue muy interesante, dinámica y enriquecedora. Los alumnos/as estuvieron muy atentos y mantuvieron en todo momento el interés, participando activamente. Precisamente, uno de los objetivos de la ponencia era conseguir una conferencia participativa y dinámica y ese objetivo se cumplió ampliamente, otro objetivo era transmitir al alumnado la idea de emprendimiento, que aunque en un principio se observaba un cierto pesimismo y desencanto, sin embargo según se fue desarrollando la ponencia surgieron ideas interesantes y sobre todo puntos de vista diferentes de cómo detectar nuevas necesidades y desarrollar nuevas ideas de negocio como venta on line, fijar la actividad en una localidad aunque los clientes residan en otros territorios, etc. También se abordó la trayectoria de proyectos creados que no han terminado satisfactoriamente sino que fracasaron y se analizaron las causas. Varios alumnos/as con muchas inquietudes respecto al desarrollo de algunas actividades, les pidieron el teléfono e incluso solicitaron cita a los ponentes para hablar de la posible viabilidad de llevar a cabo sus proyectos. Desde el punto de vista de los ponentes expresaron también su agradecimiento por darles la oportunidad de transmitir a nuestros estudiantes, que son el futuro de esta tierra, una proyección de empuje y hacerles creer que un emprendimiento eficiente sí que es posible y que existen herramientas que pueden ayudarles para hacer de su idea de negocio un futuro empresarial.