

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS.***

AE-PUB-2019-039

DEL 15 DE OCTUBRE DE 2019 AL 14 DE MAYO DE 2020

1.- PUNTO DE PARTIDA.

Dado que los alumnos/as tienen un bajo conocimiento de las empresas que existen en su entorno, así como un bajo espíritu emprendedor, nos parece muy interesante en primer lugar visitar empresas que tengan formas jurídicas distintas y actividades diferentes. Nos centramos especialmente en empresas que utilizan sus recursos más próximos para elaborar sus productos, fijando población en el medio rural y basándose en una economía sostenible.

Las charlas de la diseñadora Silvia Fernández y de los/as representantes de Asesores Reunidos S.L., harán ver a los alumnos/as que en la comarca del Bierzo existen posibilidades de emprender.

2.- CONTENIDOS DEL PROYECTO.

El Proyecto tiene por finalidad principal que el alumnado conozca las empresas que existen en su entorno, sus formas jurídicas y actividades. Visitarán las instalaciones y conocerán los procesos de producción y distribución de algunas de ellas, especialmente de empresas que utilizan recursos próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible. A través de ponencias y charlas de emprendedores/as y profesionales se animará y pondrá en conocimiento de los alumnos/as las posibilidades de emprender en la comarca del Bierzo.

3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.
- Conocer iniciativas de economía social, visitando in situ el funcionamiento de una cooperativa y su posible aplicación en la comarca del Bierzo. Conocer igualmente iniciativas de economía sostenible y respetuosas con el medio ambiente.

- Conocer iniciativas emprendedoras que fijen población en el medio rural, utilizando recursos y materias primas de su entorno más próximo y que apliquen nuevas tecnologías a la producción artesanal.
- Comprender la importancia de la logística en el funcionamiento de una empresa y analizar las ventajas e inconvenientes que puede tener la localización de una empresa en determinado lugar.
- Ampliar la formación del alumnado poniendo en su conocimiento la posibilidad del autoempleo, participando en las exposiciones y charlas que realicen empresarios /as y socios/as de cooperativas sobre sus experiencias al afrontar la puesta en marcha de su idea empresarial.

4.- DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

1.- COOPERATIVA DEL MONTE TABUYO EN TABUYO DEL MONTE (LEÓN)

Visitar las instalaciones de esta cooperativa creada por cinco mujeres, que basan todo su trabajo en el control absoluto del proceso de producción. Siendo ellas las que siembran, cultivan, recolectan y cocinan todos sus productos, ofreciendo productos manufacturados de forma artesanal que dan como resultado conservas y platos de alta calidad.

-Las socias de esta cooperativa nos explicarán, durante la visita, todo el proceso de producción de su actividad, estableciéndose un debate al final entre socias y alumnado sobre la visita realizada.

-Visita y explicación al Centro de Interpretación Micológica de Castilla y León.

2.- CENTRO LOGÍSTICO DECATHLON EN VILLADANGOS DEL PÁRAMO (LEÓN)

Visita de las instalaciones del Centro Logístico de Decathlon en Villadangos y conocer el funcionamiento de la empresa y el porqué de su ubicación en ese lugar.

3.- KADABRA COMPAÑÍA CERVECERA ESTRELLA DEL NORTE S.A. EN VILLADANGOS (LEÓN)

Visita de las instalaciones y conocer el proceso de fabricación de la cerveza.

4.- CASTAÑAS RIBADA-LA ORICERA. BALBOA (LEÓN). EMPRESA FAMILIAR

Visita de las instalaciones y observar el proceso de elaboración de diversos productos derivados de la materia prima de la castaña, entre ellos cerveza de castaña.

5.- PALACIO DE CANEDO.

Visita de sus instalaciones, viñedos y transmisión de su forma de entender y realizar su actividad empresarial. Observar el proceso de elaboración y comercialización de diversos productos de la zona. El Palacio de Canedo es un monumento catalogado como Bien de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León. Lleva al menos tres siglos dando vida a la tierra que lo rodea, especialmente viñedos.

Una de las características que define a esta empresa es generar ilusión, ganas por hacer las cosas bien, preservar la identidad, imprimir un sello de calidad a todas las cosas que en el Bierzo se hacen. Reconocer a personas e instituciones que apuestan por hacer las cosas bien.

El fin principal de esta empresa es promover el crecimiento de los pueblos respetando y desarrollando la conservación y restauración de su medio natural y en la medida de lo posible su patrimonio arquitectónico; tratando de crear el medio adecuado para una vivencia mejor de la gente del campo, defender y potenciar el medio natural, preservando las costumbres y cultura de los pueblos de El Bierzo.

Una vez realizada la visita a sus instalaciones y viñedos se establecerá un coloquio con José Luis Prada, que es el promotor de esta idea de empresa.

6.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN).

Visita de las instalaciones de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L.", y conocer el proceso de diseño y confección de vestidos de novia con la marca de Silvia Fernández.

7.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN).

Charla de la diseñadora de vestidos de novia Silvia Fernández, de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L.". a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su iniciativa emprendedora y el sueño de crear su propia marca.

8.- CHARLA DE ÁNGEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, SOCIO DE ASESORES REUNIDOS. S.L. Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN BIERZO PYME Y DE ANA GARNELO, presidenta hasta hace unos días de la agrupación Jóvenes Abogados de León y colaboradora de Asesores Reunidos. S.L., dirigida a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo bajo el título:

"No tengas miedo a emprender y mecanismos y métodos para medir la viabilidad de una idea".

5.- PRINCIPIOS TRANSVERSALES

DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Hemos hecho especial hincapié en visitar empresas en las que su actividad se basa en una economía sostenible, así la Cooperativa "Del Monte de Tabuyo" muestra un compromiso y respeto por su entorno de forma absoluta. La materia prima que utilizan proviene de su entorno: el monte y la tierra. Los frutos que utilizan en la elaboración de sus productos son recolectados directamente del monte, y su proceso de producción se abastece de una fuente energía renovable: la biomasa, obteniendo la energía del aprovechamiento de los desechos orgánicos que resultan de la limpieza del monte, cerrando un ciclo casi perfecto, ecológicamente hablando. Similares características ocurre con las empresas: Castañas Ribada-La Oricera y Palacio de Canedo.

IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

La Cooperativa "Del Monte de Tabuyo", es una iniciativa llevada a cabo por 5 mujeres. Desde una perspectiva de género es un referente empresarial para todo el alumnado. Además su actividad está basada en una economía sostenible que ha conseguido fijar población en el medio rural.

La charla de Silvia Fernández, emprendedora que ha creado una gran marca en un sector tan competitivo como es el textil, sirve también como referente al alumnado y animará a los alumnos/as a buscar ideas de negocio y hacer ver que, con independencia del género y el sector en el que quieran emprender pueden llevar a cabo su idea.

6.- MODIFICACIÓN DEL PROYECTO POR CAUSAS SOBREVENIDAS

Debido a la declaración del estado de alarma 13/03/2020, motivado por covid-19, se interrumpió la posibilidad de continuar realizando las actividades diseñadas en este Proyecto. La Orden EDU/369/2020, de 30 de abril, estableció nuevos plazos para la ejecución y la justificación de los proyectos del programa Aula-Empresa, sin embargo tal y como estaba establecido nuestro proyecto en que la finalidad era que los alumnos/as conocieran y visitaran las instalaciones y procesos de producción de empresas de su entorno, no ha sido posible continuar de ninguna forma con las actividades previstas y no realizadas por la situación de riesgo que conlleva tanto para el alumnado como para las empresas.

LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE NO HAN PODIDO REALIZARSE MOTIVADO POR COVID-19 HAN SIDO LAS SIGUIENTES:

- Visita a la bodega DESCENDIENTES DE J.PALACIOS S.L., en Corullón (León), y explicación de los procesos de producción y comercialización de vinos de calidad.
- Visita de las instalaciones del CENTRO LOGÍSTICO DE DECATHLON en Villadangos (León) y conocer el funcionamiento de la empresa.
- Visita de las instalaciones de la empresa KADABRA COMPAÑÍA CERVECERA ESTRELLA DEL NORTE S.A. en Villadangos del Páramo (León) y conocer el proceso de fabricación de la cerveza.
- Visita de las instalaciones de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L.", y conocer el proceso de diseño y confección de vestidos de novia con la marca de Silvia Fernández.
- Charla de la diseñadora de vestidos de novia Silvia Fernández, de TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. Ponferrada (León), dirigida a todo el alumnado de la Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su iniciativa emprendedora y el sueño de crear su propia marca.

7.- VALORACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Durante el tiempo que hemos podido realizar las actividades y actuaciones establecidas en el Proyecto los resultados han sido muy satisfactorios. Se ha conseguido que el alumnado tenga conocimiento de las empresas que existen en su entorno, sus formas jurídicas y las actividades que desarrollan. Al visitar sus instalaciones han conocido in situ los procesos de producción y distribución de algunas de ellas, especialmente de empresas que utilizan recursos próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible. De la misma forma, a través de las ponencias y charlas de emprendedores/as y profesionales realizadas, en las cuales destacamos su dinamismo, se ha puesto en conocimiento de los alumnos/as las posibilidades que existen de emprender en la comarca del Bierzo. De hecho, los proyectos realizados por el alumnado de 2º de Administración y Finanzas, algunos de ellos, han tenido como contenido actividades desarrolladas en nuestra comarca. Consideramos muy positivo la participación de todos nuestros alumnos/as de nuestra Familia Profesional. Sin embargo, nuestro proyecto, tal como está diseñado, a partir de la declaración del estado de alarma, el día 13/03/2020, ha sido imposible continuar con las actividades establecidas y no ha sido posible realizarlas.