

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS II***

***CONFERENCIAS: “Emprendimiento rural:
pueblos con alma que se mantienen vivos”***

Aída Rodrigo, Murias de Paredes (León)

Nuria Álvarez, Almendra (Zamora)

Armando García, El Burgo de Osma (Soria)

Begoña Bello, Corullón (León)

**16 DE MAYO DE 2022
12:00 HORAS. PALACIO DE CANEDO**

1.- CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD.

La actividad consiste en asistir a un ciclo de conferencias, a las cuáles hemos sido invitados, que se celebrarán en el Palacio de Canedo con ocasión del 50 aniversario de Prada A Tope. Unas charlas que protagonizarán voces autorizadas muy relacionadas con la filosofía que se defiende en bien de nuestra comarca que es el Bierzo. Se trata de ponencias que sirven a nuestro alumnado para analizar qué podemos hacer por mantener y mejorar nuestra comarca.

La charla recibe el nombre “Emprendimiento rural: pueblos con alma que se mantienen vivos”. A ella asistirán cuatro invitados de excepción, cuatro personas que han decidido emprender en su pueblo y que nos contarán sus proyectos y su experiencia en el medio rural: Aída Rodrigo, gerente de Ganadería Omañacea, en Murias de Paredes, León; Nuria Álvarez, propietaria de Agroberry, en Almendra, Zamora; Armando García, director gerente de las empresas Virrey Palafox, en El Burgo de Osma, Soria, y Begoña Bello, presidente de la Asociación Agroalimentaria de Corullón.

Como observamos, el tema principal que aborda esta ponencia encaja con nuestro proyecto de Aula Empresa “**AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE. CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS II**”, en la que el emprendimiento rural y la apuesta por el entorno y por la riqueza de nuestros pueblos serán los temas principales y de la que se sacarán conclusiones interesantes para nuestra comarca.

2.- OBJETIVOS.

- Tener referentes de experiencias llevadas a cabo en nuestra comarca y en entornos similares por personas y empresas que han conseguido sus objetivos e ideales.
- Conocer iniciativas emprendedoras y conseguir fijar población en nuestra comarca y evitar la despoblación.
- Posibilidad de crear ideas de negocio en diversos sectores.
- Favorecer la transmisión de conocimientos entre personas y entidades con experiencia profesional y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.

3.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

El alumnado, en primer lugar, visitó las instalaciones del Palacio de Canedo a través de una visita guiada en la cual se les explicó toda la trayectoria de esta idea de negocio y pudieron ver los viñedos, visitaron la bodega y se les explicó la forma de hacer el vino y en especial el Xamprada, que es el vino espumoso del Palacio de Canedo, y el primero de este estilo que se elaboró en El Bierzo, también visitaron la tienda donde venden sus productos y el restaurante. A continuación, el alumnado asistió a las ponencias en torno al **emprendimiento rural** de la mano de empresarios/as estrechamente vinculados a sus territorios y contaron sus experiencias al alumnado. Los ponentes destacaron que la apuesta por volver al pueblo para iniciar una actividad productiva ligada a los recursos endógenos de cada zona es una potente herramienta en la lucha contra la despoblación y constituye **“la revolución social del siglo XXI”**.

De esta forma, **Aída Rodrigo**, gerente de Ganadería Omañacea, en Murias de Paredes (León), expresó: “Soy de las que ha vuelto al pueblo con el plus del conocimiento adquirido”, y explicó esta abogada de formación, que apostó por el sector de la ganadería extensiva, a través de una explotación de titularidad compartida. A día de hoy, su empresa se ocupa de la venta directa de carne de vacuno al consumidor a través de la página web tuternaencasa.com.

También participó en las charlas **Nuria Álvarez**, propietaria de Agroberry, una empresa ubicada en Almendra (Zamora), donde dispone de una plantación ecológica de zarzamoras y un obrador en el que se lleva a cabo la transformación en productos como mermelada y licor, que luego se venden en la tienda y destacó que la formación es clave para ser capaz de “dar valor al medio rural con nuevas miradas”.

En la misma línea, la presidenta de la Asociación Agroalimentaria de Corullón, **Begoña Bello**, recalcó que “el emprendimiento rural está de moda” y valoró que “antes la gente salía de los pueblos para buscarse la vida, hoy en día los jóvenes se forman para volver al pueblo y demostrar que se puede vivir aquí y trabajar de lo que les gusta”. Tras obtener su máster en agroalimentación, volvió al pueblo que la vio nacer y crecer para dedicarse profesionalmente a la apicultura. Ahora preside una asociación de 26 pequeños productores de cereza y castaña y defiende una apuesta por “seguir la tradición de los abuelos”.

Por último, **Armando García**, director gerente de las empresas Virrey Palafox, en El Burgo de Osma (Soria), aportó su experiencia en el ámbito de la hostelería en un entorno rural de unos 5.000 habitantes, de la mano de una empresa familiar con casi 50 años de experiencia. En su charla, García defendió el “compromiso con el territorio” de las diferentes generaciones que se han hecho cargo de la empresa a lo largo de estos años y del mantenimiento de un modelo de éxito pese a las sucesivas renovaciones.

Y por último, **José Luis Prada**, habló al alumnado para inculcarles que es necesario formarse, también, que es necesario salir fuera del Bierzo y conocer otros lugares para poder valorar esta comarca y volver a ella si uno quiere emprender aquí, les habló también de que hay que trabajar duro y ser constante en llevar a cabo la idea que una persona quiere conseguir y por último siempre ser buenas personas y hacer bien el trabajo que uno realice porque en eso consiste en hacer realidad tus sueños.