

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***LA PRODUCCIÓN EN TV
Y LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN
LA ACTUALIDAD***

PRODUCCIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN TV:

JUAN MANUEL SÁNCHEZ RUIZ, PRODUCTOR DELEGADO MEDIASET

7 DE MARZO DE 2022

1.- CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD.

La finalidad principal de la actividad es que el alumnado conozca de primera mano la visión y el trabajo ejecutivo de un productor audiovisual, concretamente el caso del conglomerado mediático Mediaset. Juan Manuel Sánchez pondrá en conocimiento de los alumnos casos teóricos y prácticos sobre cómo se llevan a cabo programas de la cadena Telecinco, examinando escaletas y conociendo estrategias para ganar audiencia así como otros mecanismos televisivos.

MEDIASET

Mediaset España, también conocida simplemente como Mediaset, cuyo nombre mercantil es Mediaset España Comunicación, S. A. (anteriormente, Gestevisión Telecinco), es un grupo de comunicación español, fundado el 10 de marzo de 1989 por la empresa italiana Mediaset, controlada por el grupo Fininvest, propiedad de Silvio Berlusconi. Su actividad se centra, esencialmente, en la producción y exhibición de contenidos televisivos. Actualmente opera los canales de televisión Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be Mad, además de Telecinco HD y Cuatro HD que son las señales en alta definición de las principales cadenas generalistas del grupo.

El grupo posee varias empresas como parte de su grupo empresarial dependiente de Gestevisión: la agencia de noticias Atlas, la gestora de publicidad Publiespaña o la productora audiovisual de cine y televisión Telecinco Cinema. A principios de 2011, y como resultado de la absorción de Cuatro, estas compañías dependientes desaparecieron y se integraron en Mediaset España.

2.- OBJETIVOS.

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el centro educativo.
- Conocer el flujo de trabajo de una de las empresas mediáticas más fuertes de la televisión española en lo que a producción se refiere.
- Conocer la gestión administrativa de las producciones en programas del grupo.
- Establecer la importancia de derechos de transmisión de programas, condiciones de contratación y distribución de programas.
- Valorar la importancia de una buena planificación televisiva para mantener los niveles de audiencia.

3.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

La actividad ha dado unos resultados muy positivos. La experiencia de este profesional ha sido muy interesante para que los alumnos valoren la importancia de una buena formación así como la responsabilidad de llevar a cabo un trabajo de estas características. El profesional ha podido llevar a cabo feedback con los alumnos, quienes han mostrado una actitud muy proactiva y participativa respecto a la batería de anécdotas que presentó. Además, el apoyo visual y gráfico ha servido también como apoyo para hacer un seguimiento más personal de la trayectoria de este profesional.