

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

**LA PRODUCCIÓN EN TV
Y LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN
LA ACTUALIDAD**

**VISITAS A TELECINCO, TEATRO REAL Y
MUSEO REINA SOFÍA (MADRID)**

27 DE ABRIL DE 2022

1.- CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD.

La finalidad de estas salidas es que los alumnos tengan consciencia de la producción televisiva visitando Telecinco a través de uno de sus programas de éxito en parrilla. De igual modo, podrán conocer cómo se efectúa la producción de espectáculos asistiendo al Teatro Real así como al Museo Reina Sofía.

TELECINCO

Mediaset España, también conocida simplemente como Mediaset, cuyo nombre mercantil es Mediaset España Comunicación, S. A. (anteriormente, Gestevisión Telecinco), es un grupo de comunicación español, fundado el 10 de marzo de 1989 por la empresa italiana Mediaset, controlada por el grupo Fininvest, propiedad de Silvio Berlusconi. Su actividad se centra, esencialmente, en la producción y exhibición de contenidos televisivos. Actualmente opera los canales de televisión Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be Mad, además de Telecinco HD y Cuatro HD que son las señales en alta definición de las principales cadenas generalistas del grupo. El grupo posee varias empresas como parte de su grupo empresarial dependiente de Gestevisión: la agencia de noticias Atlas, la gestora de publicidad Publiespaña o la productora audiovisual de cine y televisión Telecinco Cinema. A principios de 2011, y como resultado de la absorción de Cuatro, estas compañías dependientes desaparecieron y se integraron en Mediaset España.

TEATRO REAL

El Teatro Real de Madrid se considera la primera institución de artes escénicas que hubo en España y una de las más importantes en la actualidad. Es un escenario privilegiado para todo tipo de espectáculos artísticos y conciertos, y se ha convertido en referencia para la ópera y la cultura de nuestro país y también a nivel internacional. La sala principal de conciertos del Teatro Real tiene capacidad para acoger a unas 1.750 personas, aforo que puede variar mínimamente dependiendo del foso de la orquesta. El prestigio y reconocimiento de esta sala le llega por su diseño, su decoración y su increíble acústica. Entre los asientos se encuentran distintas opciones: la zona del patio, de platea o la del anfiteatro, entre otras, te van a permitir optar a diferentes entradas con mayor o menor visibilidad. Las butacas se distribuyen en seis plantas. Durante la representación de todas las óperas se proyectan sobretítulos y su visibilidad puede ser en ocasiones reducida o hasta nula dependiendo de la ubicación del asiento.

2.- OBJETIVOS.

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el centro educativo.
- Conocer la gestión cultural actual de instituciones a nivel nacional y siendo referente internacional.
- Ser conscientes de la producción de programas televisivos a nivel nacional así como ver de primera mano cómo se trabaja desde los distintos niveles.
- Valorar la importancia de la planificación de eventos a gran escala conociendo los ejemplos de otros centros de interés cultural.
- Percibir la infraestructura de los edificios respecto a la reproducción y producción de eventos.
- Comprender la necesidad de crear eventos audiovisuales y de espectáculos como medio de entretenimiento para nuestra realidad social.

3.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

La salida a Madrid ha tenido muy buenos resultados. Los alumnos han podido conocer otros centros de interés y valorar la gestión que se hace allí. Además, han podido establecer comparaciones respecto a lo que ya conocen y comparar cómo se planifica a gran escala. De igual modo, la visita a Mediaset tuvo una repercusión muy positiva para ellos, ya que pudieron tener consciencia de la importancia de los programas en directo así como su previa planificación.