

**Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020**

**CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA**

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.  
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS  
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS II***

**AE-PUB-2021-009**

**DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2021 AL 15 DE MAYO DE 2022**

**1.- PUNTO DE PARTIDA.**

Este Proyecto comenzó a realizarse durante el curso 20219-2020 y las actividades que pudimos desarrollar cumplieron los objetivos que se habían planteado, sin embargo, tuvo que ser interrumpido debido a la situación de crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Durante este curso volvemos a retomar el proyecto iniciado y continuar con las actividades que estaban diseñadas y que no pudieron llevarse a cabo.

Este Proyecto se inició debido a que consideramos que los alumnos/as tienen un bajo conocimiento de las empresas que existen en su entorno, así como un bajo espíritu emprendedor y nos parece muy interesante en primer lugar visitar empresas que tengan formas jurídicas distintas y sectores y actividades diferentes. Nos centramos especialmente en empresas que utilizan sus recursos más próximos para elaborar sus productos, fijando población en el medio rural y basándose en una economía sostenible.

Las charlas de la diseñadora Silvia Fernández y de M<sup>a</sup> José Muñoz y Alex Muelas, responsables de la empresa BINATUR, cuya actividad es el turismo activo y de aventura., harán ver a los alumnos/as que en la comarca del Bierzo existen posibilidades de emprender.

**2.- CONTENIDOS DEL PROYECTO.**

El Proyecto tiene por finalidad principal que el alumnado conozca las empresas que existen en su entorno, sus formas jurídicas y actividades. Visitarán las instalaciones y conocerán los procesos de producción y distribución de algunas de ellas, especialmente de empresas que utilizan recursos próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible. A través de ponencias y charlas de emprendedores/as y profesionales se animará y pondrá en conocimiento de los alumnos/as las posibilidades de emprender en la comarca del Bierzo.

### 3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.
- Conocer iniciativas de economía social, visitando in situ el funcionamiento de cooperativas y sociedades laborales y su posible aplicación en la comarca del Bierzo. Conocer iniciativas emprendedoras que fijen población en el medio rural, utilizando recursos y materias primas de su entorno más próximo y que apliquen nuevas tecnologías a la producción artesanal.
- Comprender la importancia de la logística en el funcionamiento de una empresa y analizar las ventajas e inconvenientes que puede tener la localización de una empresa en determinado lugar.
- Ampliar la formación del alumnado poniendo en su conocimiento la posibilidad del autoempleo, participando en las exposiciones y charlas que realicen empresarios /as y socios/as de cooperativas sobre sus experiencias al afrontar la puesta en marcha de su idea empresarial.

### 4.- DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

#### 1.- FÁBRICA DE CERVEZA DOCESETENTA S.L. EN VILLABLINO (LEÓN)

- Visitar las instalaciones de esta empresa y conocer el proceso de fabricación de la cerveza, elaborada en una antigua mina de más de 100 años, escondida en las montañas leonesas siguiendo un proceso artesanal único y utilizando sólo ingredientes de la más alta calidad.
- En la visita, nos adentraremos en alguno de los túneles, de los 34 km de túneles mineros que existen abandonados hace más de cien años. Nos explicarán, durante la visita, todo el proceso de producción de su actividad.
- Degustaremos algunas de las cervezas elaboradas en esta empresa.

#### 2.- CENTRO LECHERÍA LA POPULAR EN SOSAS DE LACIANA (LEÓN)

- Visitar las instalaciones de esta empresa, única lechería hidráulica en activo en España en estos momentos. Haciendo uso de la fuerza electromotriz, permite que se realice un batido adecuado y un proceso artesanal a la vieja usanza de la leche, obteniendo una mantequilla con un sabor único, potente y lleno de matices.
- Conoceremos, de primera mano, el proceso de producción y los diferentes artilugios disponibles que se conservan en perfecto estado, así como el pasado e historia de esta lechería.

#### 3.- DE OSOS Y COLMENAS EN SOSAS DE LACIANA (LEÓN)

- Visitar dónde se ubican las colmenas, en el mismo corazón de la Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana y conocer cómo a través de la apicultura existe un aprovechamiento racional de la naturaleza.
- Nos enseñarán los sistemas de producción que utilizan, basándose en la apicultura ecológica. Las señas de identidad de De osos y colmenas consiste en armonizar trabajo, pasión, respeto al entorno y a los procesos naturales. Defienden que es posible crear oportunidades de trabajo en el mundo rural al mismo tiempo que se contribuye al mejor cuidado, protección y fomento de los espacios naturales. [www.deososycolmenas.com](http://www.deososycolmenas.com)

#### 4.- NAFARDELA ECO EN VILLANUEVA DE OMAÑA (LEÓN)

- Se realizará una visita a esta pequeña granja de gallinas para la producción de huevos en sistema ecológico. Estas gallinas son criadas en libertad en el entorno natural de la Reserva de la Biosfera de los valles de Omaña y Luna, y alimentadas con pasto natural y semillas ecológicas. <http://www.nafardela.com/>
- Se realizará una visita al Centro de interpretación Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna, ubicado en la Casona, Palacio de los Condes de Luna (S.XVIII), en Murias de Paredes.

#### **5.- CENTRO LOGÍSTICO DECATHLON EN VILLADANGOS DEL PÁRAMO (LEÓN)**

- Visita de las instalaciones del Centro Logístico de Decathlon en Villadangos y conocer el funcionamiento de la empresa y el porqué de su ubicación en ese lugar.

#### **6.- CENTRO LOGÍSTICO MERCADONA EN VILLADANGOS DEL PÁRAMO (LEÓN)**

-Visita de las instalaciones del Centro Logístico de Mercadona en Villadangos y conocer el funcionamiento de la empresa y el porqué de su ubicación en ese lugar. El bloque logístico de Villadangos del Páramo forma parte de la red logística eficiente de Mercadona que, en su conjunto, supera el millón de metros cuadrados de superficie. Por medio de ella, la compañía abastece eficientemente a todos sus supermercados con el objetivo, además, de transportar cada vez más con menos recursos y de permanecer «invisible» para el entorno.

#### **7.- BODEGA DESCENDIENTES DE J.PALACIOS SOCIEDAD LIMITADA. CORULLÓN (LEÓN)**

-Visita de la bodega y explicación de los procesos de producción y comercialización de vinos de calidad.

-Marketing e imagen de marca en el mundo del vino. Arquitectura emblemática en el mundo del vino. La bodega a visitar está diseñada por el reconocido arquitecto Rafael Moneo.

#### **8.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN)**

- Visita de las instalaciones de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L"., y conocer el proceso de diseño y confección de vestidos de novia con la marca de Silvia Fernández.

#### **9.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN)**

- Charla de la diseñadora de vestidos de novia Silvia Fernández, de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L". a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su iniciativa emprendedora y el sueño de crear su propia marca.

#### **10.- CERVEZA ARTESANAL CASTREÑA. FORNELA. CHANO. (LEÓN)**

- Charla de los fundadores de cerveza Castreña: Carlos Fernández y Nerea Rodríguez a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su proyecto de creación de esta fábrica de cerveza artesanal elaborada con miel, creada en 2015 en el Valle de Fornela.

#### **11.- BINATUR. ACTIVIDADES DE AVENTURA. PARADELA DE MUCES. (LEÓN)**

- Charla de Alex Muelas y M<sup>a</sup> José Muñoz a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando en qué consiste su actividad de empresa. BINATUR es una empresa de Turismo Activo y ofrecen multitud de Actividades de aventura en el Bierzo, (Rafting, Kayak, Paintball, PadelSurf, Parque de Arboles, Tirolinas, Senderismo guiado). Disfrutan enseñando su tierra y diseñan actividades de aventura en pareja, con amigos, en familia o con tu empresa, disponen de alojamiento y realizan actividades para cualquier grupo por pequeño o numeroso que sea.

#### **12.- SECOT**

- Colaboraremos con SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) en la realización de alguna actividad cuyo objetivo sea el fomento del espíritu emprendedor en el alumnado, con posibilidad de colaboración de otros empresarios/as que cuenten su experiencia emprendedora.

### **5.- PRINCIPIOS TRANSVERSALES**

#### **DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Hemos hecho especial hincapié en visitar empresas en las que su actividad se basa en una economía sostenible, así **Nafardela Eco en Villanueva de Omaña (León)** muestra un compromiso y respeto por su entorno de forma absoluta. Es una pequeña granja de gallinas para la producción de huevos en sistema ecológico. Estas gallinas son

criadas en libertad en el entorno natural de la Reserva de la Biosfera de los valles de Omaña y Luna, y alimentadas con pasto natural y semillas ecológicas. **De osos y colmenas en Sosas de Laciana (León)** que ubican las colmenas, en el mismo corazón de la Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana y a través de la apicultura existe un aprovechamiento racional de la naturaleza, armonizan trabajo, pasión, respeto al entorno y a los procesos naturales. **Fábrica de cerveza Docesetenta S.L. en Villablino (León)** elaboran cerveza en una antigua mina de más de 100 años, escondida en las montañas leonesas siguiendo un proceso artesanal único y utilizando sólo ingredientes de la más alta calidad. **Centro Lechería la Popular en Sosas de Laciana (León)**, es la única lechería hidráulica en activo en España en estos momentos. Haciendo uso de la fuerza electromotriz, permite que se realice un batido adecuado y un proceso artesanal a la vieja usanza de la leche, obteniendo una mantequilla con un sabor único, potente y lleno de matices.

#### **IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

La charla de Silvia Fernández, emprendedora que ha creado una gran marca en un sector tan competitivo como es el textil, sirve también como referente al alumnado y animará a los alumnos/as a buscar ideas de negocio y hacer ver que, con independencia del género y el sector en el que quieran emprender pueden llevar a cabo su idea.

La charla de M<sup>a</sup> José Muñoz, sobre su empresa BINATUR dedicada al Turismo Activo, ofreciendo multitud de actividades de aventura en el Bierzo, (Rafting, Kayak, Paintball, PadelSurf, Parque de Arboles, Tirolinas, Senderismo guiado), también es un referente para el alumnado con independencia del género y el sector.

#### **6.- DIFICULTADES ENCONTRADAS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO.**

Hemos de tener en cuenta, que debido a la crisis sanitaria motivada por el Covid-19, no hemos podido comenzar a realizar las actividades programadas hasta principios del mes de marzo. Indicar también, que determinadas empresas de Logística que habíamos seleccionado, debido al COVID-19, no realizan actualmente visitas con alumnos/as. En otros casos se podían hacer visitas en un número inferior de personas que las que teníamos establecidas y no pudimos visitarlas. Indicar también que la empresa De Osos y Colmenas en Sosas de Laciana (León) que habíamos incluido como visita en la solicitud inicial había cerrado. La visita que teníamos programada a la Cooperativa Viñas del Bierzo en Camponaraya, el día 20 de abril de 2022, sufrió una inundación en ese mismo momento y la sustituimos por una visita al MARCA (Museo Arqueológico de Cacabelos) y a través de una muy interesante visita guiada, realizada por la concejala de cultura, Inés Díaz, el alumnado conoció la organización, tanto administrativa como de actividades, del Museo, así como el edificio, los fondos de que dispone y la biblioteca del Museo.

Sin embargo destacar que, tanto las empresas que hemos visitado, mostrándonos sus instalaciones, procesos de producción, distribución y explicaciones, así como los profesionales y empresarios/as que participaron en nuestras ponencias y talleres debatiendo sobre la importancia del emprendimiento así como la exposición de sus experiencias personales, fueron muy emocionantes y colaboraron con gran entusiasmo y demostraron mucho interés en que las actuaciones realizadas cumplieran los objetivos establecidos y esforzándose en que las explicaciones fueran muy didácticas. Por ello el resultado fue muy enriquecedor.

#### **ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE SE HABÍAN INCLUIDO EN LA SOLICITUD INICIAL QUE NO PUDIERON REALIZARSE Y MOTIVACIÓN.**

- Visitar las instalaciones de la empresa CENTRO LECHERÍA LA POPULAR en Sosas de Laciana (León) y explicación del proceso de producción de la mantequilla de forma artesanal. No se pudo realizar porque las visitas se realizaban con un número muy pequeño de alumnos/as y nuestras visitas exigían que se acogiera a más alumnado.
- Visita a la bodega DESCENDIENTES DE J.PALACIOS S.L., en Corullón (León), y explicación de los procesos de producción y comercialización de vinos de calidad. Esta empresa nos comunicó que no realizaban visitas con los Centros Educativos.
- Visita de las instalaciones del CENTRO LOGÍSTICO DE DECATHLON y MERCADONA en Villadangos (León) y conocer el funcionamiento de las empresas. Debido a la crisis sanitarias del COVID-19 no realizan visitas guiadas.

- Conocer los sistemas de producción que utilizan la empresa DE OSOS Y COLMENAS en Sosas de Laciana (León) basándose en la apicultura ecológica. Esta empresa que habíamos incluido como visita en la solicitud inicial cuando fuimos a visitarla nos comunicaron que había cerrado.
- Visita de las instalaciones de la empresa KADABRA COMPAÑÍA CERVECERA ESTRELLA DEL NORTE S.A. en Villadangos del Páramo (León) y conocer el proceso de fabricación de la cerveza. Al haber realizado con el alumnado la visita guiada a FÁBRICA DE CERVEZA DOCESETENTA S.L. en Villaseca de Laciana (León) consideramos más interesantes realizar otras visitas a empresas cuya actividad fuera distinta.

### **ENUMERACIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ALUMNADO DE NUESTRA FAMILIA PROFESIONAL SUSTITUYENDO A LAS ANTERIORES CON LOS MISMOS OBJETIVOS.**

- Visita de las instalaciones y los distintos procesos que conducen al envasado y elaboración de conservas de legumbres y platos preparados de la empresa LEGUMBRES PENELAS en Villarejo de Órbigo (León).
- Visita a la empresa SOLTRA (Solidaridad y Trabajo) en la localidad de la Virgen del Camino (León), los alumnos/as conocieron de cerca, concretamente, el trabajo de las secciones de lavandería y automoción que se llevan a cabo en esta nave. El objetivo principal de esta empresa está ligado a la formación y creación de puestos de trabajo para el colectivo de personas con capacidades diferentes, favoreciendo el desarrollo de las mismas e impulsando su autonomía e inclusión social.
- Visita a la COOPERATIVA VIÑAS DEL BIERZO en Camponaraya (León) pero debido a una inundación en ese mismo momento fue sustituida por una visita al MARCA (Museo Arqueológico de Cacabelos (León) y a través de una muy interesante visita guiada, realizada por la concejala de cultura, Inés Díaz, el alumnado conoció la organización, tanto administrativa como de actividades, del Museo, así como el edificio, los fondos de que dispone y la biblioteca del Museo.
- Visita a la empresa STAC, ubicada en la localidad de Parandones (León). Esta empresa se dedica a la fabricación de productos para el sector del cerramiento en aluminio. En la misma, se explicó al alumnado, de forma muy detallada, todo el proceso de producción, la organización del trabajo y la maquinaria e instalaciones necesarias para llevar a cabo su actividad.
- Asistencia a un ciclo de conferencias, denominadas "Emprendimiento rural: pueblos con alma que se mantienen vivos". a las cuáles hemos sido invitados, que se celebraron en el PALACIO DE CANEDO en Arganza (León), con ocasión del 50 aniversario de Prada A Tope. Unas charlas que protagonizaron voces autorizadas muy relacionadas con la filosofía que se defiende en bien de nuestra comarca que es el Bierzo. Se trata de ponencias que sirven a nuestro alumnado para analizar qué podemos hacer por mantener y mejorar nuestra comarca. Asistieron cuatro personas que han decidido emprender en su pueblo y nos expusieron sus proyectos y su experiencia en el medio rural: Aída Rodrigo, gerente de Ganadería Omañacea, en Murias de Paredes, León; Nuria Álvarez, propietaria de Agroberry, en Almendra, Zamora; Armando García, director gerente de las empresas Virrey Palafox, en El Burgo de Osma, Soria, y Begoña Bello, presidente de la Asociación Agroalimentaria de Corullón. Como observamos, el tema principal que abordó esta ponencia encaja con nuestro proyecto de Aula Empresa "Aquí también se puede. Conoce tu entorno empresarial y sus experiencias emprendedoras II", en la que el emprendimiento rural y la apuesta por el entorno y por la riqueza de nuestros pueblos son los temas principales y de la que se extrajeron conclusiones interesantes para nuestra comarca.

### **7.- VALORACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Los resultados han sido muy satisfactorios. Se ha conseguido que el alumnado tenga conocimiento de las empresas que existen en su entorno, sus formas jurídicas y las actividades que desarrollan. Al visitar sus instalaciones han conocido in situ los procesos de producción y distribución de algunas de ellas, especialmente de empresas que utilizan recursos próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible. De la misma forma, a través de las ponencias y charlas de emprendedores/as y profesionales realizadas, han transmitido al alumnado su experiencia, decisiones, dificultades, pasión y lucha para conseguir sus iniciativas y las posibilidades que existen de emprender en la comarca del Bierzo. De hecho, los proyectos realizados por el alumnado de 2º de Administración y Finanzas, algunos de ellos, han tenido como contenido actividades desarrolladas en nuestra comarca. Consideramos muy positivo la participación de todos nuestros alumnos/as de nuestra Familia Profesional.