

Programa Aula-Empresa. Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020

CENTRO INTEGRADO DE FP DE PONFERRADA

***AQUÍ TAMBIÉN SE PUEDE.
CONOCE TU ENTORNO EMPRESARIAL Y SUS
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS II***

AE-PUB-2021-009

DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2021 AL 15 DE MAYO DE 2022

1.- PUNTO DE PARTIDA.

Este Proyecto comenzó a realizarse durante el curso 20219-2020 y las actividades que pudimos desarrollar cumplieron los objetivos que se habían planteado, sin embargo, tuvo que ser interrumpido debido a la situación de crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Durante este curso volvemos a retomar el proyecto iniciado y continuar con las actividades que estaban diseñadas y que no pudieron llevarse a cabo.

Este Proyecto se inició debido a que consideramos que los alumnos/as tienen un bajo conocimiento de las empresas que existen en su entorno, así como un bajo espíritu emprendedor y nos parece muy interesante en primer lugar visitar empresas que tengan formas jurídicas distintas y sectores y actividades diferentes. Nos centramos especialmente en empresas que utilizan sus recursos más próximos para elaborar sus productos, fijando población en el medio rural y basándose en una economía sostenible.

Las charlas de la diseñadora Silvia Fernández y de M^a José Muñoz y Alex Muelas, responsables de la empresa BINATUR, cuya actividad es el turismo activo y de aventura., harán ver a los alumnos/as que en la comarca del Bierzo existen posibilidades de emprender.

2.- CONTENIDOS DEL PROYECTO.

El Proyecto tiene por finalidad principal que el alumnado conozca las empresas que existen en su entorno, sus formas jurídicas y actividades. Visitarán las instalaciones y conocerán los procesos de producción y distribución de algunas de ellas, especialmente de empresas que utilizan recursos próximos para elaborar sus productos, intentando, además, fijar población en el medio rural y basándose en una economía sostenible. A través de ponencias y charlas de emprendedores/as y profesionales se animará y pondrá en conocimiento de los alumnos/as las posibilidades de emprender en la comarca del Bierzo.

3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Favorecer la transmisión de conocimientos entre las empresas y el Centro educativo y fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado.
- Conocer iniciativas de economía social, visitando in situ el funcionamiento de cooperativas y sociedades laborales y su posible aplicación en la comarca del Bierzo. Conocer iniciativas emprendedoras que fijen población en el medio rural, utilizando recursos y materias primas de su entorno más próximo y que apliquen nuevas tecnologías a la producción artesanal.
- Comprender la importancia de la logística en el funcionamiento de una empresa y analizar las ventajas e inconvenientes que puede tener la localización de una empresa en determinado lugar.
- Ampliar la formación del alumnado poniendo en su conocimiento la posibilidad del autoempleo, participando en las exposiciones y charlas que realicen empresarios /as y socios/as de cooperativas sobre sus experiencias al afrontar la puesta en marcha de su idea empresarial.

4.- DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

1.- FÁBRICA DE CERVEZA DOCESETENTA S.L. EN VILLABLINO (LEÓN)

-Visitar las instalaciones de esta empresa y conocer el proceso de fabricación de la cerveza, elaborada en una antigua mina de más de 100 años, escondida en las montañas leonesas siguiendo un proceso artesanal único y utilizando sólo ingredientes de la más alta calidad.

- En la visita, nos adentraremos en alguno de los túneles, de los 34 km de túneles mineros que existen abandonados hace más de cien años. Nos explicarán, durante la visita, todo el proceso de producción de su actividad.

- Degustaremos algunas de las cervezas elaboradas en esta empresa.

2.- CENTRO LECHERÍA LA POPULAR EN SOSAS DE LACIANA (LEÓN)

- Visitar las instalaciones de esta empresa, única lechería hidráulica en activo en España en estos momentos. Haciendo uso de la fuerza electromotriz, permite que se realice un batido adecuado y un proceso artesanal a la vieja usanza de la leche, obteniendo una mantequilla con un sabor único, potente y lleno de matices.

-Conoceremos, de primera mano, el proceso de producción y los diferentes artilugios disponibles que se conservan en perfecto estado, así como el pasado e historia de esta lechería.

3.- DE OSOS Y COLMENAS EN SOSAS DE LACIANA (LEÓN)

-Visitar dónde se ubican las colmenas, en el mismo corazón de la Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana y conocer cómo a través de la apicultura existe un aprovechamiento racional de la naturaleza.

- Nos enseñarán los sistemas de producción que utilizan, basándose en la apicultura ecológica. Las señas de identidad de De osos y colmenas consiste en armonizar trabajo, pasión, respeto al entorno y a los procesos naturales. Defienden que es posible crear oportunidades de trabajo en el mundo rural al mismo tiempo que se contribuye al mejor cuidado, protección y fomento de los espacios naturales. www.deososycolmenas.com

4.- NAFARDELA ECO EN VILLANUEVA DE OMAÑA (LEÓN)

- Se realizará una visita a esta pequeña granja de gallinas para la producción de huevos en sistema ecológico. Estas gallinas son criadas en libertad en el entorno natural de la Reserva de la Biosfera de los valles de Omaña y Luna, y alimentadas con pasto natural y semillas ecológicas. <http://www.nafardela.com/>

- Se realizará una visita al Centro de interpretación Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna, ubicado en la Casona, Palacio de los Condes de Luna (S.XVIII), en Murias de Paredes.

5.- CENTRO LOGÍSTICO DECATHLON EN VILLADANGOS DEL PÁRAMO (LEÓN)

- Visita de las instalaciones del Centro Logístico de Decathlon en Villadangos y conocer el funcionamiento de la empresa y el porqué de su ubicación en ese lugar.

6.- CENTRO LOGÍSTICO MERCADONA EN VILLADANGOS DEL PÁRAMO (LEÓN)

-Visita de las instalaciones del Centro Logístico de Mercadona en Villadangos y conocer el funcionamiento de la empresa y el porqué de su ubicación en ese lugar. El bloque logístico de Villadangos del Páramo forma parte de la red logística eficiente de Mercadona que, en su conjunto, supera el millón de metros cuadrados de superficie. Por medio de ella, la compañía abastece eficientemente a todos sus supermercados con el objetivo, además, de transportar cada vez más con menos recursos y de permanecer «invisible» para el entorno.

7.- BODEGA DESCENDIENTES DE J.PALACIOS SOCIEDAD LIMITADA. CORULLÓN (LEÓN)

-Visita de la bodega y explicación de los procesos de producción y comercialización de vinos de calidad.

-Marketing e imagen de marca en el mundo del vino. Arquitectura emblemática en el mundo del vino. La bodega a visitar está diseñada por el reconocido arquitecto Rafael Moneo.

8.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN)

- Visita de las instalaciones de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L"., y conocer el proceso de diseño y confección de vestidos de novia con la marca de Silvia Fernández.

9.- TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L. PONFERRADA. (LEÓN)

- Charla de la diseñadora de vestidos de novia Silvia Fernández, de "TEXTILE WORKS INVESTMENTS S.L". a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su iniciativa emprendedora y el sueño de crear su propia marca.

10.- CERVEZA ARTESANAL CASTREÑA. FORNELA. CHANO. (LEÓN)

- Charla de los fundadores de cerveza Castreña: Carlos Fernández y Nerea Rodríguez a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando su experiencia en llevar a la práctica su proyecto de creación de esta fábrica de cerveza artesanal elaborada con miel, creada en 2015 en el Valle de Fornela.

11.- BINATUR. ACTIVIDADES DE AVENTURA. PARADELA DE MUCES. (LEÓN)

- Charla de Alex Muelas y M^a José Muñoz a todo el alumnado de nuestra Familia Profesional de Administración y Gestión en nuestro Centro Educativo, explicando en qué consiste su actividad de empresa. BINATUR es una empresa de Turismo Activo y ofrecen multitud de Actividades de aventura en el Bierzo, (Rafting, Kayak, Paintball, PadelSurf, Parque de Arboles, Tirolinas, Senderismo guiado). Disfrutan enseñando su tierra y diseñan actividades de aventura en pareja, con amigos, en familia o con tu empresa, disponen de alojamiento y realizan actividades para cualquier grupo por pequeño o numeroso que sea.

12.- SECOT

- Colaboraremos con SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) en la realización de alguna actividad cuyo objetivo sea el fomento del espíritu emprendedor en el alumnado, con posibilidad de colaboración de otros empresarios/as que cuenten su experiencia emprendedora.

5.- PRINCIPIOS TRANSVERSALES

DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Hemos hecho especial hincapié en visitar empresas en las que su actividad se basa en una economía sostenible, así **Nafardela Eco en Villanueva de Omaña (León)** muestra un compromiso y respeto por su entorno de forma absoluta. Es una pequeña granja de gallinas para la producción de huevos en sistema ecológico. Estas gallinas son

criadas en libertad en el entorno natural de la Reserva de la Biosfera de los valles de Omaña y Luna, y alimentadas con pasto natural y semillas ecológicas. **De osos y colmenas en Sosas de Laciana (león)** que ubican las colmenas, en el mismo corazón de la Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana y a través de la apicultura existe un aprovechamiento racional de la naturaleza, armonizan trabajo, pasión, respeto al entorno y a los procesos naturales. **Fábrica de cerveza Docesetenta S.L. en Villablino (León)** elaboran cerveza en una antigua mina de más de 100 años, escondida en las montañas leonesas siguiendo un proceso artesanal único y utilizando sólo ingredientes de la más alta calidad. **Centro Lechería la Popular en Sosas de Laciana (León)**, es la única lechería hidráulica en activo en España en estos momentos. Haciendo uso de la fuerza electromotriz, permite que se realice un batido adecuado y un proceso artesanal a la vieja usanza de la leche, obteniendo una mantequilla con un sabor único, potente y lleno de matices.

IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

La charla de Silvia Fernández, emprendedora que ha creado una gran marca en un sector tan competitivo como es el textil, sirve también como referente al alumnado y animará a los alumnos/as a buscar ideas de negocio y hacer ver que, con independencia del género y el sector en el que quieran emprender pueden llevar a cabo su idea.

La charla de M^a José Muñoz, sobre su empresa BINATUR dedicada al Turismo Activo, ofreciendo multitud de actividades de aventura en el Bierzo, (Rafting, Kayak, Paintball, PadelSurf, Parque de Arboles, Tirolinas, Senderismo guiado), también es un referente para el alumnado con independencia del género y el sector.