

 <p>DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN</p>	FECHA/VERSIÓN	COM AUDIOVISUAL VS PERIODISMO	DOCUMENTO 14.1	 <p>CENTRO INTEGRADO DE PONFERRADA</p>
	01/02/2021		PAGINA	
			1 de 2	



- Aspecto esencial: Informar
- Habilidades: habilidades comunicativas y tu destreza en transmitir ideas y datos, ya sea de forma hablada o escrita. Gusto por la lectura
- Salidas profesionales:
 -
 - o Redactor
 - o Editor de contenidos
 - o comunicación corporativa en empresas
 - o Consultores y asesores de comunicación
 - o Community manager y responsable de redes sociales



- Aspecto esencial: polivalencia
- Habilidades: creatividad, capacidad de impacto/influencia. Habilidades tecnológicas.
- Salidas profesionales:
 -
 - o producción audiovisual,
 - o diseñando y realizando guiones para cine, televisión o videojuegos,
 - o dirigiendo videos institucionales e industriales, programas de ficción o documentales.
 - o un profesional de la fotografía artística y documental,
 - o el gestor de una empresa o de un proyecto audiovisual o un profesional de la postproducción visual y de la ambientación sonora. Además de prepararte en el mundo del cine y de la televisión, también te prepararás para trabajar con las nuevas tecnologías multimedia diseñando y produciendo materiales y entornos interactivos.
 - o Community manager y responsable de redes sociales
 - o SEO



G. PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

la organización de importantes actos institucionales, de imagen y reputación corporativa, protocolo, cinematográficos, deportivos, musicales y de grandes corporaciones empresariales, así como en acciones de última tendencia como Eventos S. O. S. (Smart / original / sustainable) 4 protocolos: social, oficial, militar, empresarial

Notas de corte y universidades

Universidad	Centro	Título	Tipo de licenciatura	Presencial	Inscripción en el curso	Usted es alumno	Nota en el curso	Nota en el curso anterior	Nota media de los cursos	Nota media de los cursos anteriores	Media ponderada	Coeficiente ponderado	Puntuación obtenida en el curso	Puntuación obtenida en el curso anterior	Puntuación obtenida en el curso anterior
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	SI	100	8,000	8,000	10,000	8,000	80%	240	21,344	-	-
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	NO	70	8,200	8,200	8,200	8,200	80%	240	-	-	-
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	NO	40	8,100	8,600	7,350	8,350	87%	240	-	-	-
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	SI	80	8,000	8	7,100	8,000	80%	240	-	-	-
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	NO	-	-	-	-	-	84%	240	-	-	-
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	NO	-	-	-	-	-	80%	240	-	-	84,6%
Universidad de Salamanca	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Filosofía	Política	SI	NO	-	-	-	-	-	87%	180	-	-	-

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Comunicación publicitaria las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación

Trabajar en consultorías de comunicación, agencias de publicidad y relaciones públicas (marketing promocional, eventos, patrocinio, marketing directo y relacional, comunicación interactiva, etc.), en departamentos de marketing y publicidad de los anunciantes, en los medios de comunicación, en cadenas públicas y privadas de televisión y prensa, en la radio, en internet, en instituciones públicas, ONG's, asociaciones o bien en los gabinetes de prensa de todo tipo de entidades y grandes empresas. Además, podrán desempeñar diferentes funciones, tales como Director de Comunicación, Investigador y Consultor Estratégico en Publicidad y Relaciones Públicas, Planificador y Comprador de Medios, Creativo y Diseñador Profesional y Gestor de Comunicación Corporativa.,