



GRADO EN ECONOMIA

Importante: las matemáticas.

Más teórica.

Por qué el Banco Central sube o baja los tipos de interés, como funciona un monopolio, que teorías hay detrás de que los gobiernos tengan o no déficit público,

GRADO EN
ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCION DE EMPRESAS

Importante

Más práctica.

Es una carrera que explica cómo es la gestión de una empresa, distintas teorías detrás de la misma,

GRADO EN CONTABILIDAD
FINANZAS

Importante

Trayectoria profesional en el ámbito de la banca, los seguros, la asesoría financiera, la auditoría o la consultoría.

Puede ser un paso previo para acceder a profesiones como la de auditor de cuentas, analista financiero internacional o agente financiero EFPA

MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS/PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS



Importante

El marketing es el estudio de mercado, de las necesidades de consumidores y clientes, la orientación comercial, las estrategias de venta, etc. buscando el aumento de la demanda. El estudiante adquirirá la capacidad de comprender las tendencias del mercado y promover la adaptación del producto hacia éstas con el fin de obtener el crecimiento de la empresa rentable y continuo en el tiempo.

GRADO EN RELACIONES
LABORALES Y RECURSOS
HUMANOS

Importante

Comprender y analizar la dinámica de la organización del trabajo, de las relaciones laborales y la gestión adecuada de los recursos humanos en las empresas privadas y públicas.

 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		2 de 7	

Economía / Ciencias Económicas - Contenido y salidas laborales

Si el meteorólogo intenta pronosticar el tiempo, el economista busca las claves que permitan prever la evolución de la economía de una nación, sector o empresa.

Aunque el estudio de la economía puede parecer muy abstracto, los conceptos que se manejan son familiares y tienen un impacto visible en nuestra vida diaria. Temas como la inflación, el paro, las tasas de interés, la subida o bajada de los impuestos... Para mucha gente son simplemente cosas que pasan, como la lluvia. El economista, sin embargo, ve la economía como una máquina muy compleja donde todo está interrelacionado. Una subida en las tasas de interés, por ejemplo, podría resultar en que menos empresas pidan dinero a los Bancos para financiar nuevos proyectos, que a su vez puede afectar a la evolución del paro, que hace subir los gastos del Gobierno en ayudas sociales, etc.

El objetivo final es poder analizar la situación económica, prever su evolución, y si acaso aplicar soluciones. Un economista en el Gobierno, por ejemplo, podría ocuparse de buscar medidas para aumentar el empleo, reducir la pobreza, o lograr un crecimiento económico sostenible que no perjudique el medio ambiente. Si trabaja en una empresa, podría evaluar el impacto en su mercado de cosas como cambios en el valor del euro, la entrada de un nuevo competidor, o la aparición de una nueva tecnología rompedora.

Salidas laborales



Como puedes imaginar, a cualquier Gobierno, sea local, regional o nacional, y a cualquier empresa, le interesa prever los cambios económicos y cómo les va a impactar. Por eso, los economistas encuentran trabajo en empresas de cualquier sector, así como en las administraciones públicas y organismos internacionales. Se encuentran a menudo en puestos de dirección o de apoyo a la dirección, así como en puestos financieros y contables, y también en consultoría estratégica.

Las diferencias respecto a los estudios de Administración y Dirección de Empresas (ADE) no son muy grandes de cara a las salidas laborales. Tanto los economistas como los titulados en ADE pueden trabajar en cualquier departamento de una empresa y son muy solicitados en Banca, Bolsa o en la administración pública para desempeñar puestos muy diversos.

No obstante, el enfoque de los estudios es muy diferente. Mientras los estudios de Economía se centran en los principios generales de la economía general y en las grandes cifras macroeconómicas; los de ADE se ocupan más de la economía de la empresa, microeconomía y economía aplicada a sectores muy concretos.



Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.

 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		3 de 7	

ADE - Administración y Dirección de Empresas - Contenido y salidas laborales

Si te atrae el mundo de la empresa y te gustaría algún día ocupar un puesto de responsabilidad, los estudios de Administración y Dirección de Empresas te ofrecen la formación que buscas. Cómo funcionan los diferentes departamentos de una empresa o la contabilidad son materias que tendrás que dominar.

Los estudios relacionados con Administración y Dirección de Empresas (ADE) te enseñarán a entender cómo funciona una empresa y conceptos de economía, conocimientos básicos para poder dirigir todo tipo de empresas. Un titulado en este campo, aunque empiece en puestos de base, aspira a asumir la responsabilidad de alguno de los diferentes departamentos que conforman una empresa, como producción, marketing, finanzas, recursos humanos, entre otros.

Esta es la razón de la gran variedad de asignaturas que se suelen estudiar: Contabilidad Financiera y Analítica; Derecho de la Empresa; Economía de la Empresa; Economía Española y Mundial; Estadística e Introducción a la Econometría; Macroeconomía; Matemáticas; Microeconomía; Contabilidad General y Analítica; Dirección Comercial; por nombrar algunas. El objetivo es conseguir que los titulados tengan una visión global de todas las áreas empresariales.

LA RECOMENDACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Los propios estudiantes de ADE recomiendan aprovechar las horas de clase para entender bien las materias y preguntar cualquier duda que te surja. Luego es importante leer, subrayar y repasar semanalmente todos los apuntes. También ayuda preparar las asignaturas con otros compañeros y hacer los casos prácticos en grupos. Así, no se te quedará nada en el tintero.

A la hora de decidir qué estudiar no olvides tener en cuenta también las dobles titulaciones que te permiten estudiar ADE junto con otra titulación. No significa estudiar dos carreras a la vez. Las dobles titulaciones son carreras complementarias, por lo que requieren normalmente un único año más de estudio. A cambio, aumentas tus posibilidades laborales. Alguna de las posibles combinaciones son ADE + Derecho, ADE + Turismo o ADE + Ingeniería en Informática. Investiga si te podría interesar, pero no escojas una doble titulación porque sí, también requiere más esfuerzo.



MÁS VARIEDAD

Con el Proceso de Bolonia, las universidades tienen plena libertad para crear nuevas titulaciones universitarias. De ahí que ahora podamos encontrar carreras con nombres novedosos o un enfoque más específico en el ámbito de la gestión empresarial. Hay titulaciones más enfocadas en la gestión de empresas turísticas, en la gestión comercial o en la investigación de mercados, por poner sólo algunos ejemplos, y que supone una oportunidad para encontrar una titulación muy enfocada a tus intereses. Consulta en cada universidad o centro el enfoque y el plan de estudios de la titulación que ofrecen.

APTITUDES ACONSEJABLES

Tener un gran interés por el mundo de la economía y de la empresa, además de las cuestiones sociales y políticas es importante para esta carrera. Si además tienes facilidad para las matemáticas y la contabilidad, y te gusta el trato con la gente, te será más fácil progresar una vez que comiences a trabajar. También conviene

Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.

 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		4 de 7	

tener una gran capacidad de análisis y síntesis, ya que son muchas las decisiones que se deben tomar dentro de una empresa y de ellas dependerá ganar o perder mucho dinero.

Una de las capacidades más importantes que un joven titulado debe adquirir es saber gestionar los recursos de cualquier tipo de empresa u organización con el fin de generar productos o servicios satisfactorios para sus clientes y un beneficio para la empresa y sus accionistas o propietarios.

Por tanto, aprender a tomar decisiones empresariales es un factor clave. Por ejemplo: cómo seleccionar y financiar proyectos empresariales; cómo seleccionar, formar y motivar a las personas y los equipos; qué estrategias debe tomar una empresa para seguir creciendo; cómo comercializar adecuadamente un producto; cómo funcionan los mercados financieros o cómo gestionar la distribución de un nuevo producto.

SALIDAS LABORALES

Los titulados en ADE trabajan en todos los sectores económicos y en cualquier empresa. De alguno u otra forma, absolutamente todos, trabajamos en una empresa, publica o privada, pequeña o grande, por lo que las salidas son muchas.

Es muy habitual que estos titulados ocupen puestos en los departamentos de contabilidad o del departamento comercial. También se ocupan de las acciones financieras, de la planificación de la producción o los análisis de mercados y las labores de asesoría y de marketing en multinacionales de consumo.

Una salida frecuente para estos titulados es trabajar en entidades financieras, de seguros o mutuas, y si en un futuro quieren montar su propia empresa, dispondrán de una buena base para hacerlo.



Todas las entidades bancarias demandan titulados en ADE. Las principales cualidades que buscan en los candidatos son idiomas; dominio de la informática; las prácticas realizadas en empresas del mismo sector; habilidades sociales, como las ganas de aprender y la capacidad de superación; y las cualidades personales, como responsabilidad, iniciativa y creatividad.

SALARIO MEDIO

Si bien los salarios dependen mucho del tipo de empresa y de tu propia valía y experiencia, el rango de salarios de un recién titulado está entre 15.000 € y 21.000 € en España. Si lo comparamos con otros países europeos, como Inglaterra o Alemania, el rango intermedio está muy por encima, entre 30.000 y 42.000 €. Así que ya sabes, una buena opción es prepararte bien estudiando inglés u otro idioma y pasar una temporada trabajando en el extranjero. No sólo por ganar más dinero. La experiencia internacional se valora mucho en cualquier empresa, por lo que a tu vuelta podrás aspirar a mejores puestos.



Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.

 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		5 de 7	

Contabilidad y Finanzas - Contenido y salidas laborales

¿Te gustan los números y además tienes sentido práctico? Te interesa saber que en los estudios relacionados con las Finanzas y Contabilidad se centra en las áreas de análisis y gestión de inversiones, banca, auditoría, consultoría de gestión y gestión financiera. Son estudios que preparan tanto para diseñar el sistema contable de empresas, así como para generar informes contables y responder a las demandas de control presupuestario, gestión de tesorería, gestión de costes, etc. Todo ello permite ofrecer diagnósticos sobre el perfil de riesgo y de rentabilidad esperados de una empresa.

Formación

No sólo aprenderás economía, sino también informática, derecho o administración de empresas, convirtiéndote en un profesional tremendamente versátil. Para ello, estudiarás asignaturas como matemáticas, estadística, microeconomía, economía financiera, economía española o internacional, derecho o historia económica.

Aptitudes

La capacidad numérica y de resolución de problemas es un importante factor a tener en cuenta. Cualidades como la habilidad para analizar y sintetizar la información económica son igualmente importantes. Además es primordial que tengas una personalidad resolutiva, capaz de encontrar soluciones prácticas a los problemas planteados.

Salidas Profesionales

La inserción profesional es muy elevada ya que los mercados son cada vez más complejos y sofisticados. Por ello, se necesitan profesionales muy cualificados específicamente capaces de asesorar a empresas.

Según el último estudio de inserción profesional de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid casi 6 de cada 10 alumnos, encuentran su primer empleo antes de finalizar sus estudios. Y el resto, no tarda más de 3 meses en encontrar su primer empleo una vez acabado el Grado.



Los principales sectores de empleo son:

- **Mercados financieros:** como broker en mesas de operaciones, gestor de riesgos financieros o departamentos de contabilización de operaciones.
- **Empresas privadas:** como contables, directores financieros, auditores, o dirección de banca privada.
- **Organismos de supervisión:** organismos como el Banco de España, Banco Central Europeo, Comisión Nacional de Valores, entre otros.

Los salarios en esta área son muy competitivos. Según la Universidad Carlos III de Madrid, un recién titulado cobra de media unos 1.200€ al mes. Y según la ANECA (La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) aquellos profesionales con experiencia suelen percibir de media unos 30.000€ anuales. Los mejor pagados son los especializados en Banca y Mercados Financieros, con salarios en torno a los 38.000€ anuales.

Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.



 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		6 de 7	

Marketing - Contenido y salidas laborales

Esta función específica de las empresas no tenía unos estudios universitarios oficiales hasta hace relativamente poco. El Grado en Marketing permite formar a verdaderos profesionales en el sector del marketing, que antes procedían de carreras como Publicidad y Relaciones Públicas, Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) o de otros estudios universitarios, y que se complementaban con una formación de postgrado en este campo.

En estos estudios aprenderás cómo comercializar los productos y servicios de una empresa, apoyándote en las nuevas tecnologías y creando innovadoras estrategias para captar a los consumidores.

El profesional del marketing es el responsable de supervisar todas las funciones que se realizan en la empresa, desde la creación del producto hasta la fidelización del consumidor. Para que el proceso se cierre con éxito, el profesional de marketing realiza investigaciones de mercado, investiga a qué público va dirigido su producto y en base a esto, establece estrategias para alcanzar los objetivos de venta de la empresa, nos explica Manuela Saco, Coordinadora del Doble Grado en Administración y Dirección de empresas y Marketing de la Universidad CEU San Pablo.



Para realizar este grado, Manuela Saco recomienda que tengas una formación básica en matemáticas ya que, al realizar estudios de mercado, manejarás numerosas cifras como porcentajes de posibles compradores o de la cantidad de productos que deben colocarse en cada región. Además, es muy importante que tengas una buena capacidad para relacionarte con los clientes o futuros clientes y que tengas una buena formación en idiomas.

Este grado es muy demandado tanto por los estudiantes como por las empresas, pues “el alumno sale al mercado laboral capacitado para desempeñar funciones directivas relacionadas con la gestión empresarial y marketing en cualquier tipo de organización”, valora Felipe Llano, Director Adjunto a la Dirección General de ESIC.

Aunque actualmente el mercado laboral es muy inestable, para los profesionales del Marketing la situación no es tan traumática, apunta Manuela Saco. Todas las empresas necesitan captar consumidores. “Es una carrera que en tiempos de crisis puede tener más salidas porque las empresas necesitan ser más competitivas”.



Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.

 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN	FECHA/VERSIÓN	ESTUDIOS RELACIONADOS CON A.F.	DOCUMENTO 23A-A-1	
	29/01/2021		PAGINA	
	2.1		7 de 7	

Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos - Contenido y salidas laborales

Los estudios relacionados con las Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos aportan una completa formación en todo lo relativo a organización del trabajo, gestión del personal, ordenación jurídica del trabajo y de la seguridad social.

Entre las tareas cotidianas de estos profesionales están la gestión de todos los asuntos relacionados con contratación, nóminas, conflictos laborales y despidos. Otra salida muy de moda es la prevención de riesgos laborales en empresas.

Formación

Estos titulados se ocupan de estudiar los problemas laborales, teniendo en cuenta los aspectos jurídicos, psicológicos y sociales del mundo del trabajo. Por ello, hay una importante formación jurídica en Derecho público y privado, del trabajo y sindical. Además, se completa con otras materias que también afectan al personal de las empresas como: gestión de recursos humanos, psicología, organización de empresas o economía laboral, entre otras.

Aptitudes

Al tener que tratar constantemente con personas y en temas legales es conveniente que los profesionales tengan, además de valores éticos, capacidad para las relaciones interpersonales, y de persuasión para llegar a acuerdos satisfactorios.

Salidas laborales

Básicamente trabajan en tres ámbitos:

- **Como asesores laborales.** Es el profesional al que se recurre cuando surgen dudas o desconfianzas en situaciones laborales. Suele ejercer como autónomo o por cuenta ajena y su cometido es guiar las relaciones jurídico-laborales, asesorando tanto a empresarios como a trabajadores. En este campo, el asesor laboral se encarga de planificar la relación entre ambas partes, de gestionar y realizar todos los papeleos que suponen una relación laboral, así como de representar a su cliente y, en el caso de que lo requiera, de su defensa.
- **En departamentos de recursos humanos.** Se encargan de la gestión y organización de la contratación, altas en la seguridad social y de las relaciones con los Tribunales de Justicia. Por otro lado, intervienen en la selección y reclutamiento de personal, acogen a los nuevos contratados o ayudan a encontrar un nuevo empleo a los empleados que por motivos estructurales tienen que dejar la empresa.
- **En las administraciones públicas** realizan funciones similares, pero además, se ocupan de la inspección y control laboral a las empresas (como Técnicos de Gestión, Subinspectores de Empleo y Seguridad Social, y Técnicos de Empleo).



Este documento es informativo y actualmente puede haber variado. Se ruega verificar actualizaciones normativas posteriores a la fecha de revisión.