



PROYECTO AULA EMPRESA

Aprendiendo a emprender: coach y financiación para el sector audiovisual

CIEP PONFERRADA

PONFERRADA, LEÓN

PROGRAMA AULA EMPRESA DE CASTILLA Y LEÓN

1. Fase de PLANIFICACIÓN

INTRODUCCIÓN

El sector audiovisual es un sector en cambio continuo que necesita unas competencias básicas para emprender con éxito en proyectos audiovisuales y de eventos y espectáculos. Para poder afrontar los retos de los proyectos audiovisuales y audiovisuales que necesitan procesos complejos de negociación y persuasión para conseguir la financiación y apoyos necesarios. Hemos comprobado que existe una reticencia de los alumnos para emprender porque de alguna manera sienten que no disponen de los recursos suficientes de autoestima, creatividad y autonomía para poder poner en marcha sus propios empleos y pocos consideran el autoempleo como una de sus opciones al finalizar sus estudios.

Detectamos que se necesita que los alumnos aprendan técnicas de comunicación oral para presentar sus proyectos y afrontar los pitching de presentación y venta de proyectos.

Las habilidades de coach permitirán disponer de esos recursos, y por eso se ha diseñado un proyecto que combine las habilidades que aprenden directivos para aumentar sus dotes de liderazgo mejorando la comunicación y la autoestima por una parte, y un taller de vías de financiación para aumentar la seguridad y creatividad para impulsar proyectos viables, que no se limiten a reunir el dinero necesario a través de subvenciones y ayudas públicas, sino que sean capaces de buscar y negociar otros recursos que puedan suponer una ventaja para la empresa y también para su entorno, explorando vías como las sociedades de garantía recíproca, angels bussines, capital semilla, coproducciones, agrupaciones de interés económico, exenciones fiscales, patrocinio y mecenazgo.

Nuestro centro, el **CIFP Ponferrada** es un centro abierto a nuevos proyectos para mejorar la calidad de la enseñanza y que motiven positivamente al alumnado, con la intención de participar en proyectos que sirvan para mejorar los resultados académicos y sobre todo tener una ventaja competitiva para emprender, así como establecer fuertes lazos con las empresas de la zona, con las que se realiza la formación en centros de trabajo.

Las **empresas del sector audiovisual** en Ponferrada, se nutren claramente de los alumnos titulados en el CIFP Ponferrada. Muchas de las empresas dedicadas al audiovisual están

vinculadas al centro a través de los convenios para la Formación en Centros de Trabajo. La práctica totalidad son pequeñas empresas y en algunas de ellas trabajan y/o son de titularidad de antiguos alumnos del centro, titulados en los Ciclos de Producción de Audiovisuales y Espectáculos y Sonido para Audiovisuales y Espectáculos, así como en otros de los ciclos formativos de la misma familia profesional. Este hecho pretendemos aprovecharlo en el presente proyecto y que sirva de motivación añadida para los actuales alumnos futuros Técnicos Superiores, proponiendo como ejemplo del éxito en el sector las buenas prácticas profesionales desarrolladas por estas empresas, y proponiendo actividades que sirvan para establecer entre ambos estrategias y sinergias que sirvan para aumentar sus ventajas competitivas en las circunstancias adversas actuales y que sirvan como retroalimentación para afianzar el sector productivo audiovisual en la zona del Bierzo.

OBJETO Y FINALIDAD DEL PROYECTO

El proyecto tiene por finalidad conseguir que los alumnos de formación profesional de los Ciclos Formativos de Grado Superior **PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS** y de **SONIDO DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS** adquieran y mejoren las habilidades básicas para emprendedor y poder desarrollar procesos de emprendizaje en su área productiva al mejorar sus habilidades de comunicación y sus conocimientos sobre financiación, dos elementos que hemos detectado que son los puntos débiles de muchos proyectos de emprendizaje en el sector audiovisual.

Por lo tanto, el proyecto se encuadra en la opción a) de la convocatoria, Aprender a emprender, cuyo objetivo es impulsar la autonomía e iniciativa personal, aplicando un conjunto de valores y actitudes personales como la responsabilidad, la perseverancia, el autoconocimiento y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control y la inteligencia emocional, la capacidad de elegir, de calcular y asumir riesgos, afrontar problemas y aprender de los errores. Con este proyecto también se difunde el potencial de la formación profesional entre las empresas del entorno, pues establece un puente y oportunidad de actualización y puesta al día de los conocimientos de los profesionales de la zona y se convierte en una oportunidad para innovar en la metodología al combinar las actividades de enseñanza con estos talleres, generando ventajas competitivas para todos los participantes.

Indicadores de los que se parte

Hemos detectado que hay muchos alumnos que se muestran reacios al emprendizaje e indagando hemos llegado a la conclusión de que es necesario reforzar algunas de sus características personales como la confianza, autoestima, creatividad, iniciativa, liderazgo y seguridad. Pretendemos mostrarles que en el sector audiovisual y de espectáculos plantea gran cantidad de oportunidades profesionales para desarrollar sus proyectos, si ellos mismos son capaces de convertir sus ideas en proyectos viables. Los alumnos presentan un gran potencial en cuanto a ideas, pero necesitan articularlas y hacerlas viables económicamente, reuniendo equipos de profesionales y recursos, asegurando proyectos y negociando las mejores condiciones para hacerlo. Además de mostrar el valor de la innovación y la actualización continua como factores que les pueden ayudar a poner en marcha su propia empresa si le dedican esfuerzo y están atentos a las necesidades del mercado y a las tendencias en la producción de audiovisuales y espectáculos.

Indicadores que se pretende alcanzar

Lo que queremos conseguir es dotar de herramientas a los alumnos para que se sientan más seguros a nivel personal y puedan ser más valientes y creativos a la hora de desarrollar sus proyectos. Por ello, establecemos una doble vía, que es complementaria, por una parte incidir en la importancia de la comunicación, realizando una actividad de coach similar a las que realizan los altos ejecutivo, usando técnicas escénicas, para mejorar las características personales de comunicación (lenguaje no verbal, manejo del espacio, contacto visual con la audiencia) que les permitirán mejorar sus habilidades de relaciones públicas y técnicas de venta y pitching, muy demandadas por las empresas, y por otra incidir en la importancia de conocer las vías de financiación, para poder ampliar sus herramientas para financiar y estimar la viabilidad de los proyectos. Los alumnos podrán comprender que la ayuda especializada es clave para innovar y aportar valor mejorando sus ideas para convertirlas en proyectos ejecutables y oportunidades de empleo.

2.- Fase de IMPLANTACIÓN

ALUMNOS DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Alumnos del primer curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos (10).

Alumnos del primer curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Sonido de Audiovisuales y Espectáculos (30).

Alumnos del segundo curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Sonido de Audiovisuales y Espectáculos (15).

Alumnos del segundo curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos (15).

DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará entre los meses de octubre y marzo del curso 2015-2016, en función de la fecha de su aprobación.

El calendario será acordado con las empresas en función de su disponibilidad realizándose, siempre que sea posible, fuera del horario lectivo.

PROFESORADO IMPLICADO EN EL PROYECTO

Las responsables del proyecto serán las profesoras Elena Martín Rodríguez y Adelaida González Navarro del grupo. Así mismo, se comprometen a colaborar con las actuaciones los profesores Celia Martínez García y el resto del equipo educativo. Esto supone el 100% del profesorado que imparte al grupo de alumnos.

EMPRESAS IMPLICADAS EN EL PROYECTO

[Grupo Expresarte](#)

[Creativa legal](#)

[Cultura&Alianzas](#)

[Quedamus](#)

[MediaDesk](#)

[Sociedad de Garantía Recíproca Audiovisual](#)

[Asimétrica](#)

[Javier Vecino](#)

[Francisca Fernández Neira](#)

ACTUACIONES PROPUESTAS

Con este proyecto se pretende de forma clara dotar al alumnado de dos herramientas fundamentales para emprender con éxito en el sector audiovisual.

Por una parte las habilidades de comunicación y por otra las herramientas de financiación. Poder disponer de ambas y usarlas de forma segura les permitirán armar proyectos con más posibilidades.

Así se trata de integrar estas herramientas en las habilidades y destrezas que deben tener los alumnos para conseguir sus competencias profesionales en el sector audiovisual y de espectáculos y eventos.

Para la actividad de comunicación, se trata de establecer unos talleres que permitan a los alumnos adquirir habilidades como seguridad, confianza, uso del espacio, así como de aumentar su creatividad y pensamiento lateral, ya que todas ellas les pueden ayudar a crear proyectos y soluciones a la hora de negociar y poner en marcha distintos tipos de proyectos. Se trata de sacarles de su zona de confort para que amplíen sus oportunidades.

En el sector audiovisual se valora mucho la habilidades de relaciones públicas, negociación y capacidad para comunicar proyectos de forma atractiva y breve. Los pitching y mercados de venta de proyectos son actividades frecuentes a las que tendrán que enfrentarse los alumnos y que deben superar con confianza y seguridad.

Para realizar estos talleres se quieren usar los métodos basados en las técnicas escénicas, que se usan frecuentemente con grandes directivos. En el centro ya se realizó una pequeña actividad usando la técnica de match de improvisación con le objetivo de mejorar la confianza, la cooperación y unión de equipos, así como la mejora de habilidades de comunicación, autoconfianza y superación de la vergüenza al hablar en público.

Por otra parte se trata de organizar un taller sobre las vías de financiación, eminentemente práctico, con explicación de las distintas vías y explicación de casos prácticos ejemplos y adaptación de las distintas vías a los proyectos de los participantes. Se trata por tanto, de ampliar el conocimiento sobre las vías de financiación y explorar sobre todo las vías distintas a las ayudas y subvenciones públicas, para incidir en la necesidad de estimar la viabilidad de proyectos y de buscar todas las oportunidades posibles de financiación.

Para este taller se quiere contar con expertos que nos puedan explicar esa información de forma práctica y aplicarlo a los proyectos propios de forma efectiva.

Por tanto de establecer dos herramientas principales, para que sirvan de estímulo e impulso a las habilidades de emprendimiento de los alumnos y profesionales de la zona.

Consideramos que dada las características de la actividad, se pueden ofertar para alumnos y también para ex alumnos y profesionales de las empresas de la zona, estableciendo el centro como un punto de encuentro y también un dinamizador de estas oportunidades de profundización y actualización de conocimientos.

Se puede organizar como dos jornadas, cada una en su propio día, en las cuales habrá las actividades de taller y también alguna actividad de networking para propiciar el intercambio entre los alumnos y las empresas, así como propiciar las alianzas entre los propios profesionales del sector en un ámbito en que es muy importante colaborar para poder levantar proyectos de gran envergadura técnica y económica.

1. **Taller de habilidades de comunicación y presentación de proyectos:** esta actuación permitirá a alumnos y empresas realizar un taller/seminario para mejorar sus dotes de comunicación, mediante técnicas escénicas, de modo que puedan mejorar sus habilidades comunicativas de cara a presentar sus proyectos en pitching y mercados de espectáculos y eventos y también proyectos audiovisuales. Se incluirá también alguna actividad de networking para crear un espacio de contacto entre los participantes, especialmente con los que vengan de las empresas del sector.

Actividades a desarrollar:

- ✓ Taller/seminario sobre habilidades de comunicación.
- ✓ Técnicas escénicas aplicadas a la comunicación empresarial.

- ✓ Casos prácticos de pitching y presentación oral.
- ✓ Networking

Para esta actividad se contará con una empresa especializada, como puede ser Grupo Expresarte, dirigida por Pascale Rahamani Bang Rouhet. Para el taller de técnicas escénicas se podría contar con Francisca Fernández Neira y Javier Vecino, de las compañías Gargallada Teatro y Conde Gatón, que ya impartieron con gran éxito un match de improvisación el curso anterior.

2. **Taller de financiación:** esta actuación permitirá a alumnos y empresas realizar un taller/seminario para actualizar sus conocimientos sobre las distintas vías para financiar proyectos de espectáculos y eventos y también proyectos audiovisuales. Se incluirá también alguna actividad de networkig para crear un espacio de contacto entre los participantes, especialmente con los que vengan de las empresas del sector.

Actividades a desarrollar:

- ✓ Taller/seminario sobre las vías de financiación.
- ✓ Análisis de casos prácticos de financiación aplicadas a distintos proyectos audiovisuales y escénicos.
- ✓ Resolver dudas de sus propios proyectos.
- ✓ Networking

Para esta actividad se contará con una empresa especializada en financiación audiovisual y escénica, como puede ser Creativa Legal, Quedamus, Cultura&Alianzas, Asimetrica, MediaDesk, Sociedad de Garantía Recíproca Audiovisual.

El CIFP Ponferrada pondrá a disposición del proyecto el material del centro, en especial el adscrito al ciclo de Producción de Audiovisuales y espectáculos y Sonido de Audiovisuales y espectáculos .

4.- Fase de EVALUACIÓN

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS

Las propuestas realizadas se han valorado de acuerdo con las empresas para conseguir los objetivos propuestos.

Documentación gráfica del desarrollo de los proyectos.

Encuestas a los agentes implicados: alumnos, empresas, profesores. Que reflejen el grado de consecución de los objetivos propuestos.

Valoración en la memoria por parte de las organizadoras del proyecto el material recogido.

SISTEMAS DE MEJORA, DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS

Reuniones con las empresas antes y durante el desarrollo del proyecto para fijar las mejores fechas disponibles para conseguir los resultados propuestos.

Comunicados a medios de comunicación en los diferentes momentos del desarrollo del proyecto.

Publicación en la web y redes sociales del centro y del ciclo formativo.

Propuesta de interacciones en redes sociales con los alumnos y las empresas participantes.

Elaboración de un plan de comunicación: interna y externa para difundir el proyecto.

Ponferrada Septiembre de 2016

